



PRENOTAZIONE BONUS PUBBLICITA' 2024

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, attraverso il comunicato stampa del 15 Febbraio 2024, ha riconosciuto alle imprese, ai lavoratori autonomi e agli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie un **credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari effettuati** sulla stampa quotidiana e periodica, anche online (sono escluse radio e tv).

Per poter **beneficiare** dell'agevolazione, pari al **75 per cento (75%)** del valore incrementale degli investimenti effettuati per campagne pubblicitarie, è indispensabile possedere il **requisito dell'incrementalità** ovvero è necessario che l'ammontare complessivo superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nel corso dell'anno precedente.

Imprese, professionisti ed enti non commerciali potranno pertanto prenotare il bonus pubblicità per gli investimenti effettuati e/o da effettuare nel 2024 a partire **dal 1° Marzo 2024 e fino al 2 Aprile 2024** attraverso un'apposita procedura e previa autenticazione con Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta d'Identità Elettronica (CIE).