



BONUS PUBBLICITÀ 2023

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, attraverso il comunicato stampa del 24 Febbraio 2023, ha riconosciuto alle imprese, ai lavoratori autonomi e agli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie un **credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari effettuati** sulla stampa quotidiana e periodica, anche online.

A differenza del precedente triennio non saranno ricompresi nell'agevolazione gli investimenti pubblicitari effettuati su emittenti televisive e radiofoniche, analogiche o digitali.

Per poter **beneficiare** dell'agevolazione, pari al **75 per cento** del valore incrementale degli investimenti effettuati per campagne pubblicitarie, è indispensabile possedere il **requisito dell'incrementalità** ovvero è necessario che l'ammontare complessivo superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nel corso dell'anno precedente.

Per accedere al contributo sotto forma di credito d'imposta, le imprese richiedenti dovranno presentare all'Agenzia delle Entrate la **domanda tra il 1° marzo ed il 31 marzo 2023** attraverso un'apposita procedura e previa autenticazione con Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta d'Identità Elettronica (CIE).

Il credito di imposta potrà essere utilizzato **esclusivamente in compensazione**, ai sensi dell'art. 17 del Dlgs n. 241/1997, presentando il modello di pagamento F24 attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.