

## COMUNICATO STAMPA

### Nuovo accordo tra Confindustria Piccola Industria e Intesa Sanpaolo

#### 10 MILIARDI DI EURO PER SOSTENERE LO SVILUPPO DELLE PICCOLE IMPRESE ITALIANE

- Confermate le iniziative attivate con l'accordo di luglio 2009 e varati nuovi interventi per promuovere percorsi di internazionalizzazione, innovazione e crescita dimensionale.
- Previsti strumenti per migliorare il dialogo e il confronto tra impresa e banca.
- Strategie mirate e incontri locali per rispondere alle esigenze delle diverse realtà imprenditoriali del Paese.

*Roma, 23 settembre 2010.* Confindustria Piccola Industria e Intesa Sanpaolo hanno sottoscritto oggi un ulteriore importante accordo – che fa seguito a quello del luglio 2009 – per assistere al meglio le piccole e medie imprese industriali italiane nell'attuale fase congiunturale ancora difficile ma certamente più orientata alla crescita e allo sviluppo. L'accordo è stato illustrato ai rappresentanti delle associazioni territoriali nella sede di Confindustria da **Emma Marcegaglia**, presidente di Confindustria e da **Vincenzo Boccia**, presidente di Confindustria Piccola Industria, insieme con **Corrado Passera**, consigliere delegato di Intesa Sanpaolo e **Marco Morelli**, direttore generale vicario di Intesa Sanpaolo e responsabile della Banca dei Territori.

Il nuovo accordo conferma e prolunga gli strumenti attuati da quello precedente, disegnati per fronteggiare le principali emergenze della crisi, come ad esempio la **linea di credito aggiuntiva** per la gestione degli insoluti, i **programmi di ricapitalizzazione** per il rafforzamento patrimoniale, l'**allungamento** fino a 270 giorni delle **scadenze a breve termine** e il **rinvio rate** su mutui e leasing, diventate poi oggetto dell'Avviso comune ABI del 3 agosto 2009. In 12 mesi si è potuto dare un **riscontro positivo a oltre 50.000 richieste**.

Inoltre mette a disposizione **10 miliardi di euro di plafond** specificamente destinati a interventi e investimenti nei tre **ambiti strategici** individuati da Piccola Industria e Intesa Sanpaolo per rilanciare la competitività delle aziende italiane:

- **Internazionalizzazione**: aiutare le imprese a sviluppare nuove strategie sui mercati esteri attraverso il supporto operativo in 40 paesi nel mondo e le consulenze specialistiche del polo per l'internazionalizzazione del Gruppo Intesa Sanpaolo.

- **Innovazione**: finanziamento e sviluppo di programmi di ricerca, acquisizione di nuove tecnologie, raccordo tra banca, impresa e università.

- **Crescita dimensionale**: sviluppo delle iniziative volte a migliorare i parametri patrimoniali e la cultura creditizia delle imprese. Promozione delle reti d'impresa e delle sinergie territoriali.

L'accordo permetterà inoltre di valorizzare **nuovi strumenti diagnostici e di simulazione** studiati per agevolare il dialogo tra clienti e banca e per facilitare la bancabilità di aziende e progetti anche alla luce dei requisiti di **Basilea**. Nella fase di messa a punto e test è stata verificata la possibilità di migliorare il rating e quindi la capacità di credito delle imprese.

Intesa Sanpaolo affida oggi il "sistema Italia" per quasi 500 miliardi di euro, dei quali circa i due terzi sono destinati al mondo delle imprese, per oltre due terzi di piccole e medie dimensioni. La banca assiste circa un milione di imprese clienti attraverso una rete capillare di oltre 5.700 filiali.

La collaborazione tra Confindustria e Intesa Sanpaolo si concentrerà con **forza ancora maggiore sui singoli territori**, sui quali verrà avviata una capillare azione di presentazione dell'iniziativa, così come avvenuto a seguito del primo accordo che aveva portato a 86 incontri locali con la partecipazione di oltre 9.000 imprenditori e aveva visto il coinvolgimento di 100 associazioni provinciali di Confindustria con le quali sono stati siglati accordi specifici. Dalle molteplici realtà imprenditoriali del Paese arrivano segnali e richieste che rispecchiano differenti esigenze. Il lavoro comune tra le associazioni confindustriali e le banche locali del Gruppo Intesa Sanpaolo darà risposte rapide e mirate.

*"In un contesto globale di ripresa economica ancora debole - precisa **Emma Marcegaglia** - l'accordo con il gruppo Intesa Sanpaolo fornisce strumenti importanti a sostegno dell'attività delle piccole e medie imprese. Le direttrici individuate puntano al rafforzamento delle pmi in particolare per lo sviluppo sui mercati esteri, per sostenere l'innovazione e per promuovere progetti di crescita dimensionale. Questa è la testimonianza di come le imprese, in collaborazione con il mondo bancario e con le istituzioni, stiano facendo la loro parte per rilanciare la competitività del sistema paese".*

*"Questo accordo - sottolinea **Vincenzo Boccia** - si caratterizza per alcuni elementi innovativi che vedono la Banca partner anche di altre funzioni, come l'internazionalizzazione delle pmi e il finanziamento dei percorsi di innovazione. Nell'ambito strettamente finanziario, l'accordo si sviluppa sia nelle attività ordinarie, che in quelle legate al rafforzamento patrimoniale delle imprese. L'obiettivo condiviso è potenziare la competitività del sistema delle piccole imprese italiane".*

*"Abbiamo affrontato insieme la crisi - commenta **Corrado Passera**. Non ci siamo mai tirati indietro e ciò è servito. La collaborazione con la 'Piccola' di Confindustria ha permesso nella fase più difficile della recessione di mettere a punto interventi straordinari che si sono dimostrati molto utili. Le difficoltà non sono certo finite ma oggi possiamo puntare anche su nuovi interventi più orientati alla crescita e allo sviluppo. I 10 miliardi che oggi mettiamo a disposizione per favorire l'innovazione, l'internazionalizzazione, la crescita dimensionale delle pmi italiane sono un contributo in questa direzione".*

**Marco Morelli**, assicura che *"L'organizzazione di Banca dei Territori, e la sua recente evoluzione, è pensata per cogliere appieno le necessità delle piccole imprese, che chiedono un dialogo continuo e ravvicinato con le banche locali insieme a strumenti efficaci di sviluppo, propri di un grande gruppo bancario. La struttura - continua Morelli - ha già completato, regione per regione, la fase di preparazione all'accordo con un intenso piano di formazione del personale".*

## 1. STRUMENTI DI GESTIONE DELLA CRISI

Interventi straordinari varati a luglio 2009 per garantire alle imprese la liquidità necessaria.

### ***Allungamento scadenze***

Possibilità di allungare a 270 giorni le scadenze del credito a breve termine per sostenere le esigenze di cassa.

### ***Rinvio rate su mutui e leasing***

Sospensione del pagamento della quota capitale per un periodo massimo di 12 mesi.

### ***Programmi di ricapitalizzazione***

Finanziamenti per le pmi che intraprendono processi di rafforzamento patrimoniale.

### ***Capitale circolante***

Per aiutare le imprese a superare gli squilibri temporanei di tesoreria causati dagli insoluti generati dai clienti.

### ***Anticipo fornitori***

Inoltre, grazie al rinnovo dell'accordo è stata introdotta, a sostegno della ripresa e del ciclo produttivo, una linea di credito aggiuntiva per il pagamento dei fornitori.

## 2. STRUMENTI PER IL RILANCIO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Intesa Sanpaolo – presente direttamente in oltre 40 paesi - supporta le pmi nelle diverse fasi del processo di internazionalizzazione.

### ***Tradeway***

Per l'apertura delle PMI ai mercati internazionali: comprende servizi di informazione sulle opportunità di business, su paesi e mercati di destinazione e per la ricerca di potenziali partner e clienti.

### ***Export 360***

Per il finanziamento dell'operatività commerciale con l'estero: consente di gestire in un'unica operazione le diverse forme di finanziamento necessarie per realizzare un'operazione commerciale export.

### ***Italian Desk***

All'interno delle filiali e delle banche estere del Gruppo Intesa Sanpaolo opera un nucleo al servizio delle imprese italiane e delle loro consociate. Negli "Italian Desk" il personale è bilingue.

### ***Servizio Internazionalizzazione Imprese***

Per l'espansione delle imprese sui mercati esteri è stata creata una struttura specializzata con sede a Padova. Offre servizi di scouting dei mercati esteri, pianificazione e gestione degli investimenti, gestione delle consociate. Vi operano team specializzati per area geografica che agiscono come ponte di collegamento con le strutture estere del Gruppo e con enti ed istituzioni nazionali ed internazionali.

### **3. STRUMENTI PER IL RILANCIO DELL'INNOVAZIONE**

Comprende finanziamenti destinati ai progetti di ricerca e innovazione delle PMI.

#### ***Nova+***

Mediocredito italiano, la società del Gruppo dedicata allo sviluppo delle pmi, ha perfezionato una linea di servizi che puntano sulla triangolazione tra banca, impresa e università. Finanzia programmi di ricerca, acquisizione di nuove tecnologie, commesse per studi e trasferimenti di tecnologia dalle università.

#### ***Sportello virtuale per le imprese***

L'Accordo prevede di avviare collegamenti tra le associazioni territoriali di Confindustria e direzioni regionali del Gruppo Intesa Sanpaolo allo scopo di fornire un servizio di assistenza rapido ed efficace alle imprese che operano in realtà locali anche molto piccole.

#### ***Servizi di consulenza formazione e networking***

Offerti con il supporto della società del Gruppo *Intesa Sanpaolo Eurodesk* e la rappresentanza di Confindustria a Bruxelles per favorire l'accesso ai finanziamenti a fondo perduto della Commissione Europea.

### **4. STRUMENTI PER IL RILANCIO DELLA CRESCITA DIMENSIONALE**

Intesa Sanpaolo ha avviato iniziative a sostegno delle piccole aziende per incrementare la capacità di innovare e per poter accedere a migliori condizioni creditizie.

#### ***Finanza strutturata e investment banking***

Intesa Sanpaolo, sponsor e socio finanziatore del Fondo Investimento PMI, propone per le aziende di minore dimensione servizi dedicati di finanza strutturata e di investment banking.

#### ***Reti d'Impresa***

Promozione delle Reti d'Impresa per accrescere la forza dell'impresa anche rispetto al suo rapporto con la banca.

### **5. STRUMENTI DI DIALOGO CLIENTE IMPRESA E BANCA**

Sviluppati da Intesa Sanpaolo per consentire a impresa e banca di parlare un linguaggio comune e condividere il maggior numero di informazioni.

#### ***Diagnostico e Simulatore***

Con il *Diagnostico* – disponibile sul sito di Confindustria - è possibile effettuare un'autovalutazione finanziaria dell'azienda basata su valori desunti dal bilancio e un'indagine qualitativa rispondendo ad un questionario. Il *Simulatore* – a disposizione dei Gestori Impresa di Intesa Sanpaolo – consente di formulare in collaborazione con le aziende clienti piani di crescita verificandone l'impatto sul profilo di rischio dell'impresa.