



BONUS PUBBLICITA'

Fino al **31 marzo 2022** è possibile presentare la comunicazione per la fruizione del **credito d'imposta investimenti pubblicitari incrementali effettuati e/o da effettuare nel 2022**.

L'**ammontare dell'agevolazione** è pari al **50% del valore degli investimenti effettuati** sui giornali quotidiani e periodici, anche on line, nonché sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.

Per poter accedere al bonus non è previsto il vincolo dell'incremento minimo dell'1% degli investimenti rispetto a quelli effettuati nel corso dell'anno precedente.

L'agevolazione spetta nei limiti delle risorse disponibili, pertanto non è rilevante l'ordine cronologico di presentazione delle domande.

In esito alla presentazione delle “Comunicazioni per l'accesso al credito d'imposta”, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria redigerà un primo elenco dei soggetti richiedenti il credito d'imposta con l'indicazione del credito teoricamente fruibile da ciascuno.

Successivamente, dal 1° al 31 gennaio dell'anno successivo, i contribuenti dovranno trasmettere una **dichiarazione sostitutiva** al fine di poter attestare che gli investimenti “comunicati” sono stati realmente effettuati nel corso del 2022 e rispettano i requisiti fissati dalla norma. Seguirà infine la pubblicazione sul sito del Dipartimento dell'elenco definitivo dei **soggetti ammessi** alla fruizione del credito di imposta.

FLA S.R.L. – S.T.P.

www.fla.it

flasrlstp@fla.it

flasrlstp@legalmail.it

P.IVA: 05609650873

Catania

Via De Caro, 104 - 95126

Tel +39 095 7122020

Fax +39 095 495320

Bari

Corso Vittorio Emanuele, 30 - 70122

Siracusa

Via R. Gagliardi, 9 - 96100